



Media kit 2025



an innovative network
in **life sciences**
communication

La rivista che analizza le tendenze del settore farmaceutico, biofarmaceutico e MedTech. Gode dei patrocini di **ISPE** (International Society for Pharmaceutical Engineering), di **EIPG** (European Industrial Pharmacists Group) e di **PDA** (Parenteral Drug Association).
Ha vinto per i suoi contenuti innovativi - PharmaNovel di Mario Addis - il **B2Best Award 2022** indetto da Anes per la migliore strategia di marketing nel B2B.

Makinglife PharmaFuture & Health



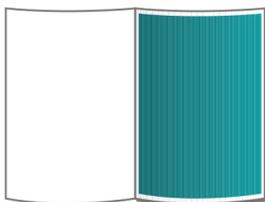
Prima di copertina

€ 4.400



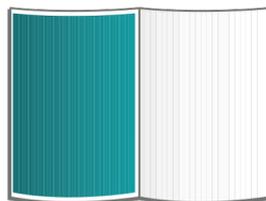
Quarta di copertina

€ 3.000



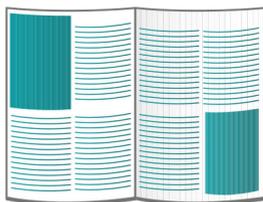
Pagina tabellare

€ 2.200



Seconda/Terza di cop.

€ 2.400



Pubbliredazionale

2 pagine € 4.400

1 pagina € 2.800



Diffusione

3.500 copie cartacee/numero

11.000 copie digitali/numero

1.120 abbonati

Dettagli per materiale pubblicitario: misura taglio vivo della pagina: L240 x H320 mm (considerare almeno 3 mm per lato di abbondanza). Formato PDF a 300 DPI in CMYK o formati grafici editabili con suite Adobe (.AI, .EPS, .ID, IDML ecc.). Eventualmente .jpeg a 300 DPI in CMYK, purché della misura esatta.

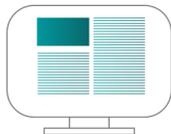




**making
pharmaindustry**

Il sito makingpharmaindustry.it e il magazine digitale MakingPharmaIndustry moltiplicano le possibilità di **visibilità nazionale e internazionale**. Rappresentano una **vetrina multimediale** con immagini interattive, video, podcast. Gli articoli possono essere veicolanti anche attraverso **newsletter**.

MakingPharmaIndustry website



Banner centrale homepage
€ 1.000/mese*

Banner sidebar homepage
€ 500/mese*

sconto 35% per 6 mesi; sconto 50% per 12 mesi



Articolo
(di prodotto/servizio)
€ 1.100

MakingPharmaIndustry digital magazine



Pubbliredazionale arricchito
da contenuti multimediali
€ 2.200



Realizzazione
Podcast
(su richiesta)



Magazine
monografico
€ 9.000

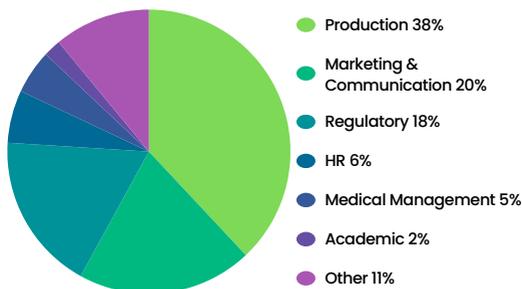
Uscite: marzo, giugno, settembre, novembre

Diffusione

**11.000 CONTATTI
MAKINGLIFE**

**25.000 CONTATTI
PARTNER EUROPEI**

Target



website



digital
magazine



newsletter e social media

Newsletter

Average open rate: 38%; Click-through rate: 10%



Articolo sponsorizzato
€ 500



Banner
€ 500



DEM sponsorizzata
€ 1.500



“**Oltre le parole**” è la newsletter di approfondimento su una parola chiave delle Life Sciences;
“**Dentro il Pharma**” è la newsletter che racconta prodotti, aziende e persone della Pharmaindustry. Le newsletter sono inviate settimanalmente a oltre **11.000 manager e C-Level** dell’industria farmaceutica.

Social



Post organico
€ 300



Post sponsorizzato
(su richiesta)



La pagina LinkedIn di MakingLife ha oltre 4.000 followers e un **engagement rate superiore al 7%**.

MakingThree



Realizzazione e condivisione social
€ 500

MakingThree è il nuovo format di MakingLife nato per raccontare una “storia” aziendale nel tempo di tre minuti e nello spazio di tre domande. Un modello rapido e innovativo, in linea con le modalità di fruizione digitali e ideale per la condivisione sui social network.

Smart connections in Pharma World

MakingConnect è un **network di business** globale, una piattaforma di **formazione e consulenza**, una community di **discussione e condivisione di contenuti** esclusivi quali gli osservatori tematici, uno strumento di **recruiting** che facilita sia l'inserimento in azienda di giovani neolaureati, sia la carriera di coloro che già ricoprono posizioni operative o manageriali.

Company Membership

a partire da € 1.500

Scheda azienda:

- logo
- scheda
- descrizione prodotti/attività (2000 caratteri)
- contenuti multimediali per ogni categoria (video, gallery, prodotti)
- form di contatto

- 1 news su makingpharmaindustry.it
- 1 news sulla newsletter
- 1 post su LinkedIn
- MakingThree

- 20% di sconto sulla sponsorizzazione di eventi live e online
- 20% di sconto sulla realizzazione di corsi bespoke e campagne comunicazioni custom



La piattaforma di formazione in area Pharma, con corsi basati su **training progettati in modo innovativo da formatori e mentor qualificati.**

La proposta per le aziende prevede percorsi **su misura**, per la crescita personale e professionale dei dipendenti a tutti i livelli.



Corsi a catalogo

In modalità live o e-learning sulla nostra piattaforma, sotto forma di webinar o on-demand, anche accreditati ECM: il catalogo dell'offerta formativa di MakingLife consente alle aziende di scegliere il **percorso più idoneo** all'interno di una gamma ampia ed eterogenea di proposte, garantite da un **Advisory Board** d'eccellenza, proveniente dal mondo accademico e industriale.

La possibilità di **sponsorizzazione** per i corsi più utili e interessanti per il proprio target di riferimento costituisce inoltre per le aziende un efficace strumento di marketing e di lead generation.

Formazione su misura

Per le aziende interessate a una formazione su misura, Makinglife progetta **piani formativi in linea con gli obiettivi aziendali**, con progetti flessibili, autorevoli ed efficaci. A seguito di un assessment gratuito mirato a individuare i fabbisogni formativi, vengono realizzate proposte ad hoc per le esigenze aziendali, piani formativi in riferimento agli adempimenti obbligatori e piani per la valutazione e l'analisi di rischi speciali.

Le proposte formative di MakingLife sono disponibili per le aziende anche usufruendo dei finanziamenti previsti dai Fondi Interprofessionali.

I budget di investimento per sponsorizzare un corso a catalogo o per un piano formativo su misura sono da definire in base alla tipologia del progetto.



eventi e osservatori

Eventi

MakingLife integra le proprie attività editoriali e di comunicazione con un **calendario eventi** che affronta e approfondisce le tematiche più attuali della Pharmaindustry: eventi patrocinati dalle più importanti società scientifiche e organizzati intorno a panel di relatori d'eccellenza, apprezzati e conosciuti negli specifici settori.

Partecipare a un evento MakingLife in qualità di sponsor significa **aumentare la propria credibilità verso il target di riferimento e avere massima visibilità**.

I pacchetti di sponsorship possono prevedere:

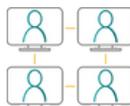
- l'esposizione del logo aziendale su tutti i materiali promozionali (fisici e digitali) e sulla comunicazione post-evento
- la presenza in sede congressuale con desk, roll up/vela
- la sponsorizzazione di servizi ristorativi
- la partecipazione di un rappresentante aziendale come relatore all'evento o all'interno di una tavola rotonda
- uno speech di tre minuti di presentazione aziendale durante l'evento.



corsi/convegni



expert meeting



webinar

Osservatori

Analisi di mercato, benchmarking, posizionamento aziendale, report di settore: il nostro team di data analyst e il network costituito dalla community di MakingLife costruiscono in sinergia strumenti per fotografare scenari, trend e prospettive di business.

Gli Osservatori, rilasciati nell'ambito di eventi dedicati e disponibili in esclusiva su MakingConnect, possono essere **realizzati in collaborazione con aziende** che sponsorizzano l'attività di ricerca e che compariranno come partner su tutti i materiali di comunicazione collegati.

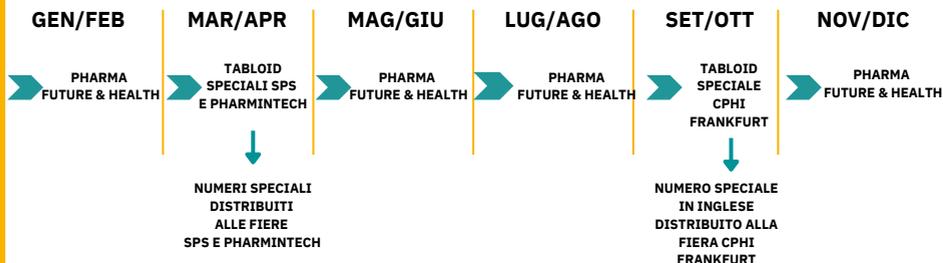
I budget di investimento per partecipare come sponsor agli eventi o per richiedere un osservatorio custom sono da definire in base alla tipologia del progetto.



calendario editoriale 2025

calendario editoriale 2025

Uscite



Eventi



contatti

Cristiana Bernini
General manager

 +39 3519440977

 cristiana.bernini@makinglife.it